

Formaciones profesionales



CURSOS DE FORMACIÓN DE FRONTREST

Para usuarios de ICG en cafeterías, restaurantes, pubs y discotecas



ENFOCADO A ENCARGADOS Y PROPIETARIOS

DURACIÓN: 9 horas (3 sesiones) (Lunes, martes y miércoles)

HORARIO FORMACIÓN: De 8:30 a 12:30 o de 15:30 a 18:30 (cursos de mañana o de tarde)

UBICACIÓN: Sistemas y Redes (Cami Nou, 7 07009 Son Cladera – Palma de Mallorca)

CAPACIDAD: 6 Personas **PRECIO POR ALUMNO**: 180€

NIVEL: Básico, Medio (orientado a encargados y dueños de locales)

INICIO NUEVO CURSO: En breves días (realicen sus reservas indicando preferencia horaria)

TEMARIO:

1. Operativa de un restaurante.

- a. Explicación de cómo se gestiona un economato.
- b. Cómo debemos analizar los artículos. Taxonomía de artículos.
- c. Cómo debemos tratar los artículos de cocina.
- d. Lo más importante, saber lo que ganamos.
- e. Lo segundo más importante, controlar los stocks.

2. Configuración de la empresa.

- a. Creación de salas.
- b. Creación de clientes.

3. Creación de tarifas

4. Creación de artículos (normal y rápida)

- a. Creación de formatos.
- b. Escandallo de artículos.

CAMI NOU, 7 - 07009 PALMA DE MALLORCA - ILLES BALEARS Tel: 971 249 957 - Fax: 971 248 700

https://www.syr.es formacion@syr.es





Formaciones profesionales

- 5. Modificadores
- 6. Escandallos
- 7. Mantenimiento de empleados
- 8. Opciones de empleados
- 9. Control de presencia
- 10. Operativas de venta
 - a. Realizar ventas en efectivo, crédito, venta en espera, etc...
 - b. Fraccionar, corregir y devolver.
 - c. Gestión de turnos (cambio de precios automáticos, favoritos).
 - d. Trabajo con telecomandas.
- 11. Comunicación con cocina (marchar y servir)
- 12. Gestión de mesas
 - a. Cambios de mesa.
 - b. Cambios de estado de mesa.
- 13. Ofertas y creación de menús
- 14. Gestión de pizzas
- 15. Cierres de caja y control de efectivo
- 16. Stocks
 - a. Inventarios.
 - b. Recuento de stock.
- 17. Gestión de reparto de comida (pizzas, comida rápida)
- 18. Fidelización de clientes (tarjetas de fidelización, descuentos, promociones, etc)
- 19. Informes y estadísticas
- 20. Lectura e interpretación de las Zetas
- 21. Auditorías y controles